



Paris, le 17 juillet 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le tour passe, le loup reste !

Le Tour de France bat son plein et nous fait découvrir, de nouveau cette année, les paysages magnifiques de notre pays.

La FNSEA est partenaire du Tour et c'est une fierté.

Pourtant, nous ne pouvons pas occulter la détresse des éleveurs et de leurs familles dans les montagnes où le loup pullule et tue chaque année plus encore.

Pour sensibiliser les médias, l'opinion, chaque français et nos responsables politiques, la FNSEA en accord avec les Fédérations départementales concernées a créé une grande bâche qui a pour mission, avec une caricature, de réveiller les consciences.

Voilà la bâche qui officiera pour qu'enfin l'on comprenne le danger du loup.

