



**STRATÉGIE PYRÉNÉENNE  
DE VALORISATION  
DE LA BIODIVERSITÉ**

# Volet Ours Brun

**Maintien de la population ursine :  
Communication / Information**

**Juin 2014**

Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement



PREFET  
DE LA RÉGION  
MIDI-PYRÉNÉES

# Communication / Information : Objectif initial

*La communication sur l'ours a pour vocation d'améliorer les éléments de connaissance sur la biologie de l'espèce, son comportement et la conduite à tenir en cas de rencontre. Elle vise en outre à porter à connaissance les actions menées dans l'intérêt du maintien de l'espèce dans les montagnes françaises.*

A partir du principe de la transparence de la diffusion des connaissances, cette communication s'applique à expliciter notamment les modalités de gestion du suivi de la population, à travers des informations régulières sur les présences constatées.

Vecteur d'acceptation, elle s'adresse au côté rationnel des citoyens.

# Communication / Information : Actions conduites

## ■ En situation ordinaire

- le répondeur téléphonique des localisations par département
- une lettre semestrielle aux élus, administrations et socioprofessionnels (6500 destinataires) jusqu'en 2009
- une information mensuelle sur le suivi transfrontalier
- un livret grand public d'informations générales sur l'ours
- deux plaquettes grand public, de recommandations en cas de rencontre avec un ours, avec un chien de protection.
- un site Internet d'information avec mailing
- des rapports annuels de situation
- des communications scientifiques (publications, colloques)
- par les associations naturalistes
  - . diffusion de ces informations
  - . actions d'éducation à l'environnement
  - . actions de porter à connaissance des mesures du programme

## ■ En situation événementielle

- un *Flash info*
- des communiqués de presse

# Communication / Information : critique des actions ou de leur absence

- Une Équipe Ours très sollicitée
- Des moyens financiers et humains en baisse
- La perte d'un certain nombre de documents (loc'hebdo, Empreinte Ours abandonné)
- Le besoin
  - de s'inscrire dans une gestion de population moins personnalisée
  - de poursuivre le travail d'information sur la biologie de l'animal et des attitudes comportementales à observer en montagne
- Des idées qui circulent
  - réintroduction sans concertation, lâchers clandestins
  - pastoralisme et ours sont incompatibles, personne n'en veut
  - l'ours slovène est différent, dangereux pour l'homme ?
  - l'ours a un comportement anormal, atypique, ...
- Des idées qui font débat
  - chaque ours devrait être équipé d'un émetteur, les déplacements de l'ours devraient être maîtrisés en temps réel,
  - l'ours devrait être parqué, l'ours devrait être retiré, ....

# Communication / Information : aller plus loin

- Maintenir et renforcer l'ensemble des vecteurs de communication
  - en situation ordinaire, comme en situation événementielle
  - par des informations régulières
  - par la réalisation de guides complémentaires, notamment un guide 'Chien de protection' à l'usage des maires et des élus
  - par l'éducation à l'environnement...
  - en informant sur le comportement de l'ours et le programme
  - en se donnant les moyens d'accompagner la communication médiatique (des journalistes médiateurs 'sic')