



## SkiDebrief : La montagne française a bien résisté

**A Val d'Isère ce lundi 24 avril, les professionnels de la montagne se sont donnés rendez-vous pour échanger autour de trois tables rondes et établir le premier bilan de cette saison d'hiver 2016-2017 lors de l'événement SkiDebrief, organisé par l'Union Sport & Cycle avec France Montagnes et en partenariat avec la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes.**

Premier bilan de la saison d'hiver 2016-2017 :

### **NUITÉES TOURISTIQUES / TAUX DE REMPLISSAGE : Observatoire des Stations de Montagne – ANMSM – Atout France : Une saison dynamique avec des situations contrastées en fonction des stations.**

Le taux de remplissage moyen sur l'ensemble de la saison affiche une légère progression de l'ordre de 1,1 point par rapport à l'an passé, résultant notamment de l'excellente dynamique des vacances d'hiver (+2,4 points) et des vacances de printemps (+10,7 points). Le mois de mars présente quant à lui le recul le plus significatif (-4,4 points). La perception globale de la saison est majoritairement favorable, plus de 2 répondants sur 3 la considérant plutôt bonne parmi les professionnels des offices de tourisme. Pour plus d'1 répondant sur 2, la fréquentation dans les stations lors des vacances de printemps est jugée satisfaisante, et cette fréquentation semble meilleure que celle de la saison passée pour 37 % des personnes interrogées. Cette bonne dynamique est portée en partie par l'opération Printemps du Ski initiée par France Montagnes.

Pour l'ensemble de la saison, les très grands domaines et domaines intermédiaires affichent une belle progression de leurs volumes de nuitées locatives, alors que les grands et petits domaines enregistrent un léger recul. Les stations à petits domaines ont toutefois profité d'une très bonne dynamique pour les vacances d'hiver, avec une croissance de 14,7 % des nuitées locatives par rapport à l'an passé.

*Cette enquête de l'Observatoire des Stations de Montagne est issue de l'étude de données du cabinet G2A Consulting, de l'enquête qualitative menée auprès des stations membres du réseau ANMSM et de l'interrogation des offices de tourisme des stations les plus internationales par la délégation montagne d'Atout France.*

### **FREQUENTATION DES DOMAINES SKIABLES : Domaines skiables de France (chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiables) : Cet hiver encore, la neige de culture a fait la différence**

Sur l'ensemble des massifs français à fin février, après des vacances de Noël très difficiles (- 20 % par rapport à 2015), le niveau de fréquentation est revenu au niveau national de l'hiver 2015-16. Celui-ci, il est vrai, avait été une saison très moyenne. Au global, les vacances d'hiver restent correctes.

SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES :

Charlène Thomasset Responsable presse • 04 79 65 06 79 • [c.thomasset@france-montagnes.com](mailto:c.thomasset@france-montagnes.com)

Jean-Marc Silva Directeur • 04 79 65 06 75 • [jm.silva@france-montagnes.com](mailto:jm.silva@france-montagnes.com)

Les Alpes du Sud, les Pyrénées, la Savoie et la Haute-Savoie enregistrent les meilleures performances. À l'inverse, l'Isère/Drôme, le Jura, les Vosges et le Massif Central sont en recul du fait de l'altitude moyenne des stations et de chutes de neige disparates. Les écarts sont importants entre les grandes stations qui tirent leur épingle du jeu et les autres. Cet hiver, une fois encore, la neige de culture et l'altitude ont fait la différence.

Les investissements en neige de culture ont encore progressé mais ils restent insuffisants au regard d'autres pays comme l'Italie ou l'Autriche, où deux pistes sur trois sont équipées. En 2016, ils ont représenté 56 M€ sur les 303 millions investis par les domaines skiables. Soit 12 % de l'investissement global. Certes, c'est mieux que les hivers précédents (42 M€ l'an passé, 38 M€ en moyenne de 2012 à 2015), d'autant que cet investissement profite à tous. Les conditions météo ont par ailleurs démontré que la production de neige de culture et le management de la neige sont indissociables.

<b>Fréquentation de la saison 2016-2017 jusqu'à début avril</b>	
<b>Territoire</b>	<b>Evolution saison 16-17</b>
Savoie	-3%
Haute-Savoie	-9%
Isère-Drôme	-8%
Alpes du Sud	+4%
Massif vosgien	+3%
Massif central	-12%
Massif jurassien	-5%
Pyrénées	0%
<b>Tous massifs</b>	<b>-3%</b>

*Le mois de mars 2017 est en recul par rapport à la même période que l'an passé mais apparaît comme un « cru » normal (+1%) par rapport à la fréquentation moyenne des mois de mars des 4 saisons précédentes.*

*Propos de Laurent Reynaud, Délégué Général de Domaines Skiables de France recueillis par Filière Sport.*

### **ECOLES DU SKI FRANCAIS : Syndicat National des Moniteurs du Ski Français : Les vacances d'hiver se sont révélées exceptionnelles**

Du fait de l'absence de neige naturelle dans les stations des Alpes du Nord en dessous de 2000m d'altitude, les vacances de Noël ont été encore plus difficiles que les deux hivers précédents, en particulier en Savoie et Haute-Savoie, qui représentent 70 % du chiffre d'affaires des écoles de ski. Certaines stations ont vraiment souffert jusqu'à la mi-janvier, voire début février. Fort heureusement, les vacances d'hiver se sont révélées exceptionnelles.

Les réservations en ligne, en nette augmentation (25 % de l'activité cette année) ont généré 70 millions d'euros de chiffres d'affaires sur les 280 millions estimés.

Le bilan provisoire est de l'ordre de 0 à - 3 % par rapport à l'année précédente (avec de fortes disparités suivant les stations).

*Propos de Gilles Chabert, Président du Syndicat national des Moniteurs du Ski Français recueillis par Filière Sport.*

SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES :

Charlène Thomasset Responsable presse • 04 79 65 06 79 • c.thomasset@france-montagnes.com

Jean-Marc Silva Directeur • 04 79 65 06 75 • jm.silva@france-montagnes.com

## **COMMERCE SPORT DE STATION DE MONTAGNE : Union Sport & Cycle : Un bilan mitigé pour les magasins**

Le bilan provisoire est nuancé. En stations d'altitude, les entreprises réalisent une belle saison en location, qui se traduira certainement par une progression de chiffre d'affaires par rapport à la saison dernière. Ces stations profitent de trois facteurs : la garantie neige, une saison longue qui court de novembre à avril, voire jusqu'à mai, et d'un calendrier scolaire favorable. Ailleurs, la situation est très mitigée selon l'historique et l'altitude de la station. Mais il est clair que de nombreuses entreprises souffrent de l'accumulation des débuts de saison, différenciées selon l'altitude, depuis trois ans. Les ventes sont en recul à peu près partout tant elles sont dépendantes des conditions météo en général, de la neige et du froid en particulier.

*Propos de Gérard Mattis, Président de la commission montagne de l'Union Sport & Cycle recueillis par Filière Sport.*

## **SITES NORDIQUES : Nordic France : Un hiver tardif, court et irrégulier**

Malgré un hiver à nouveau tardif, précocement terminé et plus irrégulier que le précédent, le bilan de la saison est assez proche de l'hiver 2015-2016 avec une légère baisse du CA national située entre -5 et -3% (chiffres provisoires). Il se situe en revanche bien en-deçà de la moyenne des 4 dernières saisons (environ -15%). Malgré la baisse importante du nombre de jours d'ouverture, la fréquentation est excellente lorsque les conditions climatiques sont bonnes. Grâce aux périodes de prévente instaurées dans l'intégralité des massifs, la vente des cartes saison connaît une hausse notable.

Si le bilan est globalement homogène d'un massif à un autre, la situation est très hétérogène entre les sites, avec un écart qui se creuse entre deux catégories de domaines nordiques. Ceux qui disposent d'une altitude et d'une exposition correctes, d'un système de vente en ligne et de prévente des titres nordiques ou encore d'un équipement pour la neige de culture, réalisent une saison correcte malgré les conditions difficiles. Les autres sites, souvent les plus petits, ont vécu un troisième hiver très compliqué, et doivent s'engager rapidement dans la diversification de leurs activités pour limiter leur dépendance à la neige.

<b>Territoire</b>	<b>2016/2017</b>	<b>Evolution vs 2015-2016</b>	<b>Evolution par rapport aux 4 dernières saisons</b>
Savoie	1.6 M€	-4%	-6%
Haute-Savoie	1.5 M€	-7%	-12%
Isère / Drôme	1.1 M€	-2%	-23%
Alpes du Sud	650 000€	-4%	-11%
Vosges	Environ 300 000€	De -10 à -15%	De -15 à -20%
Pyrénées (Ariège et Pyrénées catalanes)	730 000€	+8%	-1%
Massif central	Environ 500 000€	De -5 à -15%	De -15 à -25%
Jura	1.95 M€	-6%	-15%
<b>Total</b>	<b>Environ 8.3 M€</b>	<b>Environ -4%</b>	<b>Environ -15%</b>

SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES :

Charlène Thomasset Responsable presse • 04 79 65 06 79 • c.thomasset@france-montagnes.com

Jean-Marc Silva Directeur • 04 79 65 06 75 • jm.silva@france-montagnes.com

**FEDERATION FRANÇAISE DE SKI : une saison historique** : 131 podiums pour les athlètes français en 2016-2017, un record historique pour la France (le record de l'année dernière, 127, a été battu) ! S'ajoutent 23 médailles mondiales pour les disciplines olympiques : la France est la première nation en titre.

## ***Intervenants présents à SkiDebrief***

### **OUVERTURE**

- Pierre GOGIN, 1<sup>er</sup> co-président UNION sport & cycle
- Jean-Luc BOCH, Président France Montagnes
- Michel ROUAULT, Directeur marché des entreprises Caisse d'Epargne Rhône-Alpes

### **COMMENT RECRUTER DE NOUVEAUX PUBLICS EN MONTAGNE ?**

- Les enseignements récents en matière de freins et motivations à la pratique du ski :
  - o Willy FUX, LHM Conseil
  - o Jean BERTOLUZZI, Observatoire des stations de Montagne
  - o François BARBIER, Directeur commercial Salomon
- « Le ski épicurien » : des chefs étoilés de montagne témoignent des modes de consommation d'une nouvelle clientèle éprise de ski, de grande cuisine et d'autres loisirs en montagne
  - o Christophe ARIBERT, Les Terrasses d'Uriage\*\*
  - o Benoit VIDAL, L'Atelier D'Edmond\*\*
  - o Edouard LOUBET, Domaine de Capelongue\*\*
  - o Patrick CHEVALLOT, Meilleur Ouvrier de France
- « La montagne pour tous » :
  - o Pierre PFEFFERLE, Vice-président de Gosnow, programme Suisse de relance des classes de neige avec 3000 élèves concernés en 2015/2016
  - o Annick CRESSENS, Maire de Beaufort et représentante de l'opération Génération Montagne à destination des jeunes, initiée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
  - o Jean-Marc SILVA, Directeur de France Montagnes à l'origine du programme « Printemps du ski »
  - o Regards d'entreprises : Xavier LE GUILLERMIC, Directeur Montagne Club Med et Stéphane SOLINSKI, Directeur Général de Sport 2000.

### **BILANS HIVER 2016-2017**

- Christian GRANGE, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
- Thierry GAMOT, Président de Nordic France
- Marc BAUER, Association Nationale des Maires de Stations de Montagne
- Pierre LESTAS, Président de Domaines Skiabiles de France
- Gérard MATTIS, Président de la Commission Montagne de l'UNION sport & cycle
- Michel VION, Président de la Fédération Française de Ski
- Gilles REVIAL, Co-gérant de G2A Consulting

Conclusion : Virgile Caillet, Délégué Général de l'Union Sport & Cycle.

SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES :

Charlène Thomasset Responsable presse • 04 79 65 06 79 • c.thomasset@france-montagnes.com

Jean-Marc Silva Directeur • 04 79 65 06 75 • jm.silva@france-montagnes.com

## ***Trophées de la Montagne. Nouvelle Définition.***

**SkiDebrief a été l'occasion de remettre les Trophées de la Montagne. Nouvelle Définition. lancés par la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, l'Union Sport & Cycle et France Montagnes.**

**Les lauréats sont :**

**Le PRIX ACCESSIBILITE** qui récompense une initiative en faveur de la démocratisation des activités de montagne a été remis par Michel Rouault (Membre du comité exécutif directeur marché des entreprises Caisse d'Épargne Rhône-Alpes) au « **RockyPop Hôtel Les Houches** », un nouveau concept d'hôtel qui propose aux petits budgets 148 chambres design et accueillantes, un restaurant étonnant et chaleureux ainsi qu'un bar cosy et divertissant.

Les finalistes sont le Concept Store Digital aux Arcs, le domaine VTT électrique de la Plagne et l'offre trail running des Portes du Soleil.

**Le PRIX ECONOMIE** qui récompense un dossier facteur de croissance, de développement et d'emploi en montagne a été remis par Jean-Luc Boch (Président de France Montagnes) à « **Hero Les Arcs** », une nouvelle offre d'activités outdoor pour les familles sportives en quête de sensations pures ! Les finalistes sont « Swikly » une solution d'acomptes et cautions en 1 clic pour sécuriser tous types de réservations et l'activité motoneige électrique des Gets.

**Le PRIX INITIATIVE VERTE** qui récompense une action en faveur de l'environnement de montagne a été remis par Pierre Gogin (Président de l'Union Sport & Cycle) à « **WoodStock création** », qui met le design au service de la matière et transcende la gestion des matières hors d'usage en marketing responsable. Les finalistes sont le système de mesure précise de la couche de neige à Valloire et l'opération Chamrousse Propre.

**Le PRIX INNOVATION PRODUIT** a été remis par Morgan Redouin (Vice-président de la commission montagne de l'Union) à « **SkapeMe** », développé par la société Skaping, qui permet de prendre des selfies XXL au milieu du panorama.

Les finalistes sont la chaussette GelProtech de Monnet et le ski de fond classique à roulettes fabriqué par la marque Nordeex.

**Le PRIX spécial PRINTEMPS DU SKI #leprintempsduski et #skiingintospring** qui récompense les meilleures initiatives et offres clientèles au profit de cette nouvelle période qui débute le 20 mars a été remis par Michel Girard (Président de la commission communication de France Montagnes) à Montgenèvre pour l'offre **Dolce Vita** où la station propose une offre de service sur 3 jours avec un package incluant ski, spa et luge.

La deuxième place revient aux Arcs pour « The Great British Celebration » et la troisième place à la Clusaz pour l'offre « Apprendre le ski gratuitement ».

**Le PRIX COUP DE CŒUR DU JURY** a été remis par Laurent Reynaud (Délégué Général de Domaines Skiables de France) au **High Five Festival**, société Like That, le festival incontournable de lancement de début de saison réunissant désormais projections de films de freeski, art et big-air au cœur d'Annecy.

SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES :

Charlène Thomasset Responsable presse • 04 79 65 06 79 • c.thomasset@france-montagnes.com

Jean-Marc Silva Directeur • 04 79 65 06 75 • jm.silva@france-montagnes.com